

CENTRAL RETAIL

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(19 มิถุนายน 2567)

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environment, Social, Governance; ESG) บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังนี้

1. บริษัทฯ ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินและคัดเลือกคู่ค้าที่พิจารณาความสอดคล้องในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า กับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ห้ามมิให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องรับหรือให้สินบนในการดำเนินธุรกิจในทุกรูปแบบโดยครอบคลุมทั้งการดำเนินการกับภาครัฐและเอกชน
3. บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและให้คำรับรองในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของบริษัทฯ
4. บริษัทฯ กำหนดให้พิจารณาเกณฑ์ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการทำสัญญากับผู้รับเหมาและคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมาและคู่ค้าจะสามารถดำเนินงานได้สอดคล้องตามนโยบายและกฎระเบียบด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด
5. บริษัทฯ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบ สินค้าและบริการที่มีความรับผิดชอบ และสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม วัตถุดิบที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล และวัตถุดิบที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนโดยองค์กรภายนอก และหลีกเลี่ยงวัตถุดิบที่ผลิตในพื้นที่เขตนุรักษ์ พื้นที่ที่มีนัยสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพในระดับประเทศและระดับสากล และพื้นที่โดยรอบ
6. บริษัทฯ ดำเนินการให้มีระบบการจัดกลุ่มคู่ค้า โดยพิจารณาตามเกณฑ์ด้านความสำคัญทางธุรกิจ และผลกระทบต่อความยั่งยืน (ESG) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงและกำหนดมาตรการที่จำเป็นเพื่อประเมิน ป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) กับคู่ค้ารายสำคัญ ตามความจำเป็น ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ มีการดำเนินการทางธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืน (ESG) ของบริษัทฯ
8. ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจได้ว่ามีความสอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณคู่ค้าและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)
9. ในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ มีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านการจัดอบรมหรือจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) ของบริษัทฯ
10. บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Supply Chain Sustainability) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ คู่ค้าลำดับ

ที่หนึ่ง (Tier 1 Supplier) และคู่ค้าในลำดับถัดไป (Non-Tier 1 Supplier) เพื่อความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

11. บริษัทฯ ประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรในการพัฒนาและส่งเสริมวิธีปฏิบัติที่ดีในการผลิตวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
12. บริษัทฯ ดำเนินการให้มีช่องทางการสื่อสารกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ให้สามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่เป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิและความปลอดภัยให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่ให้อุปทานกับบริษัทฯ

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป

-ลงนาม-

(ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)