

CENTRALRETAIL

ELEVATION EXCELLENCE

SUSTAINABLE FUTURE

หลักสูตรการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงาน



หลักสูตรการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงานเซ็นทรัล รีเทล

โปรแกรมการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมของเซ็นทรัล รีเทล มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อทำความเข้าใจและรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งในชีวิตประจำวันและสถานที่ทำงาน โดยในหลักสูตรนี้จะมีให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านสื่อการสอน เช่น วิดีโอ และแบบทดสอบเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ความรู้ความเข้าใจของพนักงาน หลักสูตรนี้จะช่วยให้พนักงานมีความรู้และทักษะในการปฏิบัติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในชีวิตประจำวันและในสถานที่ทำงาน ซึ่งนำไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น ทั้งนี้หลักสูตรนี้ประกอบด้วย 7 หัวข้อ ดังต่อไปนี้

หัวข้อที่ 1 ความรู้ทั่วไปด้านสิ่งแวดล้อม (Basic Knowledge of Environment)

หัวข้อที่ 3 ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)

หัวข้อที่ 5 วัตถุดิบและสินค้าที่ยั่งยืน (Sustainable Raw Materials and Products)

หัวข้อที่ 7 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

หัวข้อที่ 2 การลดขยะและของเสีย (Waste Reduction)

หัวข้อที่ 4 ประสิทธิภาพการใช้น้ำ (Water Efficiency)

หัวข้อที่ 6 บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Packaging)

หัวข้อที่ 1 ความรู้ทั่วไปด้านสิ่งแวดล้อม (Basic Knowledge of Environment)

หลักสูตรการอบรมนี้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของเซ็นทรัล รีเทล เข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน และวิธีการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามบทบาทที่เกี่ยวข้อง โดยผู้อบรมจะได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อโลกในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

- มีความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
- ระบุปัญหาและวิเคราะห์ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม
- เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม

สาระสำคัญ

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

- ประเภทของสิ่งแวดล้อม และความแตกต่างของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น
- ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งมีชีวิต ตลอดจนผลกระทบของกิจกรรมของมนุษย์ที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม

2. ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน

- ความเสื่อมโทรมและการขาดแคลนทรัพยากร
- มลพิษต่างๆ เช่น มลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน
- ขยะพลาสติกปนเปื้อนในทะเล
- การตัดไม้ทำลายป่าและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

3. แนวทางการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- แนวทางการปรับพฤติกรรมเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การควบคุมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และทางเลือกการขนส่งที่ยั่งยืน
- การจัดการขยะอาหารด้วยวิธีการการทำปุ๋ยหมักและการลดของเสีย ตลอดจนแนวปฏิบัติในการคัดแยกและการรีไซเคิลขยะอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ และการปฏิเสธและลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
- โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการจัดการน้ำภายในบริษัท
- การจัดหาวัตถุดิบและแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน เช่น การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ กระจกสิ่งแวดล้อม การตรวจสอบย้อนกลับ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดก๊าซเรือนกระจก
- แนวทางการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน เช่น การรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ (Recyclable) บรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล (Recycled Content) และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ (Compostable materials)

เมื่อจบหลักสูตรนี้ ผู้อบรมจะได้รับความรู้และทักษะในการมีส่วนร่วมต่อการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งภายในเซ็นทรัล รีเทล และสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

หัวข้อที่ 2 การลดขยะและของเสีย (Waste Reduction)

หลักสูตรการอบรม เรื่อง การลดขยะและของเสียมีเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักรู้และฝึกรูปแบบพนักงานเกี่ยวกับความจำเป็นของการลดขยะและของเสียจากการดำเนินงานและในชีวิตประจำวัน ซึ่งหลักสูตรการอบรมมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจและวิธีการในการลดขยะและของเสีย เพื่อสร้างความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพต่อองค์กร

วัตถุประสงค์

- สร้างความตระหนักให้กับพนักงานต่อผลกระทบจากขยะและของเสีย และประโยชน์ที่รับจากการลดขยะและของเสีย
- ให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการลดขยะและของเสียที่มีประสิทธิภาพมาประยุกต์ใช้
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของเซ็นทรัล รีเทล โดยมีการลดขยะและของเสียที่ยั่งยืน
- สร้างความรับผิดชอบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเซ็นทรัล รีเทล จากการลดขยะและของเสีย

สาระสำคัญ

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการลดขยะและของเสีย
 - เข้าใจประเภทขยะและของเสียที่เกิดขึ้นของเซ็นทรัล รีเทล และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงาน
 - ความสำคัญของการลดขยะในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน
2. ภาพรวมขยะที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน
 - ภาพรวมของการเกิดขยะและของเสีย และการจัดการขยะและของเสียในปัจจุบันของเซ็นทรัล รีเทล
 - การระบุพื้นที่ที่ก่อให้เกิดขยะและของเสีย และแนวทางในการลดขยะและของเสีย
3. แนวทางในการปฏิบัติเพื่อลดขยะและของเสีย
 - กลยุทธ์ในการลดขยะและของเสียจากต้นทาง เช่น การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - ส่งเสริมหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบของพนักงาน
 - ส่งเสริมให้พนักงานรับผิดชอบในการลดขยะและของเสียในการดำเนินงาน
 - เคล็ดลับสำหรับการลดขยะและของเสียที่สามารถนำมาปรับใช้ในที่ทำงาน
 - การพัฒนาแนวทางปฏิบัติของแต่ละบุคคลหรือทีม เพื่อลดขยะจากการดำเนินการ
 - การตั้งเป้าหมายและกำหนดระยะเวลาที่เป็นไปได้สำหรับการลดขยะและของเสีย

การเข้าร่วมอบรมนี้ พนักงานจะมีความสามารถและความเชื่อมั่นในการสนับสนุนเป้าหมายในการลดขยะและของเสียของเซ็นทรัล รีเทล รวมถึงการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตประจำวันของพนักงานและสร้างวัฒนธรรมที่ยั่งยืนในองค์กร

หัวข้อที่ 3 ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)

หลักสูตรการอบรม เรื่อง ประสิทธิภาพในการใช้พลังงานถูกออกแบบให้พนักงานของ เซ็นทรัล รีเทล มีการตระหนักรู้และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงพฤติกรรมในการใช้พลังงานในชีวิตประจำวันและการทำงาน เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมที่เน้นไปที่การลดการใช้พลังงาน อีกทั้งพนักงานจะเรียนรู้วิธีการที่จะสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ยั่งยืนมากขึ้น

วัตถุประสงค์

- สร้างความตระหนักให้กับพนักงานเกี่ยวกับผลกระทบของการใช้พลังงานและความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน
- เพิ่มความรู้และทักษะให้แก่พนักงานเพื่อให้สามารถนำวิธีการประหยัดพลังงานมาใช้ในงานประจำวัน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของเซ็นทรัล รีเทล ให้มีการใช้พลังงานที่ยั่งยืน
- สร้างความรับผิดชอบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเซ็นทรัล รีเทล

สาระสำคัญ

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน
 - เข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้พลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจ
 - ความสำคัญของประสิทธิภาพในการใช้พลังงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน
2. การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบของพนักงาน
 - ส่งเสริมให้พนักงานรับผิดชอบต่อการใช้พลังงานของตนเอง
 - แนวทางสำหรับการลดและการสร้างนิสัยในการลดการใช้พลังงานในที่ทำงานอย่างยั่งยืน

การเข้าร่วมอบรมนี้ พนักงานจะได้รับความรู้และความเชื่อมั่นในการมีส่วนร่วมเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเซ็นทรัล รีเทล และสร้างวัฒนธรรมที่เน้นการประหยัดพลังงาน ซึ่งจะนำไปสู่องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

หัวข้อที่ 4 ประสิทธิภาพการใช้น้ำ (Water efficiency)

หลักสูตรการอบรม เรื่อง การบริหารจัดการประสิทธิภาพในการใช้น้ำถูกออกแบบเพื่อฝึกอบรมและมุ่งเน้นพนักงานเข้าใจการบริหารจัดการประสิทธิภาพในการใช้น้ำและการอนุรักษ์น้ำ อีกทั้งจะทำให้พนักงานเข้าใจถึงวิธีการลดการใช้น้ำในกิจกรรมประจำวันและเปิดโอกาสให้สามารถระบุปัญหาและพัฒนาวิธีการแก้ไขอย่างสร้างสรรค์เพื่อลดการใช้น้ำของเซ็นทรัล รีเทล

วัตถุประสงค์

- เพิ่มความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์น้ำและประโยชน์ของการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ความรู้และทักษะในการริเริ่มดำเนินกิจกรรมเพื่อประหยัดน้ำแก่พนักงานในที่ทำงาน
- ทำให้พนักงานสามารถระบุปัญหา เรื่อง ประสิทธิภาพของน้ำในการดำเนินงานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการลดการใช้น้ำโดยการให้พนักงานสามารถเสนอแนะและดำเนินการแก้ไขด้วยวิธีที่สร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์น้ำ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการใช้น้ำของเซ็นทรัล รีเทล เพื่อสนับสนุนการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบในทุกด้านของการดำเนินงาน

สาระสำคัญ

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการใช้น้ำ
 - เข้าใจความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ได้แก่ แหล่งกำเนิดน้ำ และผลกระทบจากการใช้น้ำต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงาน
 - แนวทางการอนุรักษ์น้ำและเป้าหมายการใช้น้ำอย่างยั่งยืน
 - ระบุพื้นที่ที่มีการใช้น้ำปริมาณมากและแนวทางการลดการใช้น้ำ
2. แนวทางปฏิบัติเพื่ออนุรักษ์การใช้น้ำ
 - กลยุทธ์ในการลดการใช้น้ำในกิจกรรมการทำงานประจำวัน เช่น การช่อมแชมรอยรั่ว การติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ และวิธีการบำบัดน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การประยุกต์ใช้การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
3. การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบของพนักงาน
 - การส่งเสริมให้พนักงานรับผิดชอบต่อการใช้น้ำของตนเองและนำมาปรับใช้เพื่อประหยัดน้ำ
 - เคลือบลิ้นสำหรับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในขณะที่ทำงานและการประยุกต์ใช้วิธีการประหยัดน้ำให้เข้ากับงานที่ปฏิบัติ
 - การพัฒนาแผนการดำเนินงานสำหรับบุคคลหรือทีมเพื่อให้มีการประยุกต์การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
 - การตั้งเป้าหมายที่เป็นไปได้และกำหนดกำหนดเวลาสำหรับการลดการใช้น้ำ

การเข้าร่วมอบรมนี้ พนักงานจะได้รับความรู้และความมั่นใจในการมีส่วนร่วมในเป้าหมายของการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพของเซ็นทรัล รีเทล และส่งเสริมวัฒนธรรมในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

หัวข้อที่ 5 วัตถุดิบและสินค้าที่ยั่งยืน (Sustainable Raw Materials and Products)

หลักสูตรการอบรม เรื่อง วัตถุดิบและสินค้าที่ยั่งยืนถูกออกแบบเพื่อฝึกอบรมและมุ่งเน้นพนักงานให้เข้าใจการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ การอบรมจะมุ่งเน้นให้พนักงานระดับปฏิบัติการมีการประยุกต์ใช้แนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานและมีความรับผิดชอบต่อการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับกฎ และระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อเป้าหมายการใช้วัตถุดิบและสินค้าที่ยั่งยืนของเซ็นทรัล รีเทล

วัตถุประสงค์

- เพิ่มการรับรู้ให้แก่พนักงานระดับปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดหาที่มีความยั่งยืนและผลกระทบต่อเป้าหมายและชื่อเสียงของเซ็นทรัล รีเทล
- ให้ความรู้และทักษะแก่พนักงานในการจัดหาวัสดุที่มีความยั่งยืนโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ ฉลากสิ่งแวดล้อม และการตรวจสอบย้อนกลับ
- ฝึกพนักงานในการประยุกต์การจัดหาที่มีความยั่งยืนเข้ากับงานที่ปฏิบัติและหน้าที่ที่รับผิดชอบ
- ทำให้พนักงานสามารถตัดสินใจพร้อมข้อมูลที่สุดคล้องกับเป้าหมายการใช้วัตถุดิบและสินค้าที่ยั่งยืนของเซ็นทรัล รีเทล
- สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจในการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าที่ยั่งยืนตลอดทั้งโซ่อุปทาน

สาระสำคัญ

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดหาอย่างยั่งยืน
 - เข้าใจความสำคัญของการจัดหาอย่างยั่งยืน และบทบาทในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเซ็นทรัล รีเทล
 - ภาพรวมของแนวคิดสำคัญ ได้แก่ ความหลากหลายทางชีวภาพ ฉลากสิ่งแวดล้อม และการตรวจสอบย้อนกลับ
2. ภาพรวมของการจัดหาในปัจจุบัน
 - การทบทวนวิธีการจัดหาของเซ็นทรัล รีเทล ในปัจจุบัน และการระบุพื้นที่ที่ต้องปรับปรุง
 - ผลกระทบของการจัดหาต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
3. แนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดหาอย่างยั่งยืน
 - กลยุทธ์ในการผสมผสานการปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้ากับการตัดสินใจในการจัดหา เช่น การประเมินคู่ค้า การจัดหาอย่างมีจริยธรรม และการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ
 - แนวทางสำหรับการประเมินและการเลือกคู่ค้าโดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน
4. การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและฉลากสิ่งแวดล้อม
 - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าที่ยั่งยืน
 - เข้าใจเกี่ยวกับฉลากสิ่งแวดล้อมและการรับรองที่เป็นตัวบ่งชี้ของวิธีการจัดหาอย่างยั่งยืน
5. การตรวจสอบย้อนกลับและความโปร่งใส
 - การเน้นความสำคัญของการตรวจสอบย้อนกลับในโซ่อุปทาน เพื่อให้แน่ใจว่าการจัดหามีความรับผิดชอบและยั่งยืน
 - การฝึกอบรมเกี่ยวกับวิธีการติดตามและการตรวจสอบย้อนกลับไปยังต้นทางและความยั่งยืนของวัสดุต้นและสินค้า

6. การมีส่วนร่วมของพนักงานและความรับผิดชอบ
 - ส่งเสริมให้พนักงานเป็นเจ้าของบทบาทของตนในการจัดหาอย่างยั่งยืน
 - การให้แรงจูงใจและเครื่องจูงใจในการประยุกต์ใช้ด้านความยั่งยืนในงานที่ปฏิบัติแต่ละวัน
7. การร่วมมือและการสื่อสาร
 - ส่งเสริมการร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายการจัดหาอย่างยั่งยืน
 - การฝึกอบรมเกี่ยวกับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับคู่ค้าเกี่ยวกับความคาดหวังด้านความยั่งยืน

การเข้าร่วมอบรมนี้พนักงานระดับปฏิบัติการจะได้รับความรู้และความเชื่อมั่นในการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนของเซ็นทรัล รีเทล ซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินใจในการจัดหาที่มีความรับผิดชอบมากขึ้นและเป็นผลดีต่อความยั่งยืนของเซ็นทรัล รีเทล

หัวข้อที่ 6 บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Packaging)

หลักสูตรการอบรมเรื่องบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับการออกแบบเพื่อให้ความรู้และสร้างการรับรู้ของพนักงานเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเพื่อให้ความรู้และกลยุทธ์ในการใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ วัสดุรีไซเคิล บรรจุภัณฑ์ที่มาจากวัสดุรีไซเคิล และการส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนในเซ็นทรัล รีเทล

วัตถุประสงค์

- สร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับผลกระทบของบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและความสำคัญของทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- อบรมพนักงานให้มีความรู้และทักษะในการเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมภายในเซ็นทรัล รีเทลเกี่ยวกับการเลือกบรรจุภัณฑ์
- ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาและปรับใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

สาระสำคัญ

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - ภาพรวมของแนวคิดบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ บรรจุภัณฑ์รีไซเคิลได้ และบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้
 - เข้าใจถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์แบบดั้งเดิมและประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - คำอธิบายเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนประเภทต่างๆ เช่น วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycled Content) วัสดุที่มีวัตถุดิบหลักมาจากพืช (Bio-based materials) และวัสดุสามารถย่อยสลายได้ (Compostable materials)
 - ภาพรวมข้อดีและความท้าทายที่เกี่ยวข้องกันในแต่ละประเภท
3. แนวทางปฏิบัติสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - กลยุทธ์ในการนำบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการออกแบบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 - แนวทางการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิลได้ หรือย่อยสลายได้
 - เข้าใจกระบวนการรีไซเคิลและความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการรีไซเคิล
 - การฝึกอบรมการจัดการขยะบรรจุภัณฑ์และการส่งเสริมการรีไซเคิลในเซ็นทรัล รีเทล
4. กฎระเบียบและมาตรฐาน
 - ภาพรวมของกฎระเบียบและการรับรองที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐานที่สามารถรีไซเคิลได้หรือย่อยสลายได้
 - เคล็ดลับในการรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดและส่งเสริมความโปร่งใสในการเลือกบรรจุภัณฑ์
5. การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบของพนักงาน
 - ส่งเสริมให้พนักงานรับผิดชอบแนวปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนในงานประจำวันของตน
 - คำแนะนำในการลดขยะบรรจุภัณฑ์และการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด
6. นวัตกรรมและการคิดเชิงออกแบบ
 - ส่งเสริมให้พนักงานแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
 - ส่งเสริมให้พนักงานค้นคว้าวัสดุและกระบวนการใหม่ ๆ ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
7. การวางแผนปฏิบัติการ และการนำไปปฏิบัติ
 - การพัฒนาแผนปฏิบัติการส่วนบุคคลสำหรับบุคคลหรือทีมเพื่อบูรณาการแนวทางปฏิบัติ

การเข้าร่วมอบรมนี้จะทำให้พนักงานมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคุณประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยให้ตัดสินใจเลือกบรรจุภัณฑ์และแนวปฏิบัติเพื่อนำไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนของเซ็นทรัล รีเทล และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

หัวข้อที่ 7 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

หลักสูตรการอบรม เรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดก๊าซเรือนกระจกออกแบบเพื่อให้ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในที่ทำงาน การฝึกอบรมนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้พนักงานมีความรู้และกลยุทธ์เชิงปฏิบัติในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของเซ็นทรัล รีเทล

วัตถุประสงค์

- สร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับสาเหตุและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงบทบาทของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ก่อให้เกิดผลกระทบที่เกิดขึ้น
- ความรู้และเครื่องมือที่จำเป็นแก่พนักงานในการปฏิบัติตามมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกในการปฏิบัติงานแต่ละวัน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมภายในเซ็นทรัล รีเทล
- ฝึกอบรมพนักงานในการวัด ติดตาม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการ
- ส่งเสริมความร่วมมือและนวัตกรรมในการพัฒนาการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สาระสำคัญ

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สาเหตุ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจ
 - ทำความเข้าใจถึงบทบาทของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - เป้าหมายและระยะเวลาในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเซ็นทรัล รีเทล และระดับชาติ
2. ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปัจจุบัน
 - การทบทวนรูปแบบและแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปัจจุบันของเซ็นทรัล รีเทล
 - การระบุพื้นที่ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงและโอกาสในการลดมลพิษ
3. แนวทางปฏิบัติในการลดก๊าซเรือนกระจก
 - กลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในด้านต่าง ๆ เช่น การใช้พลังงาน การขนส่ง และการจัดการของเสีย
 - การส่งเสริมแหล่งพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน
4. การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อพนักงาน
 - การส่งเสริมให้พนักงานรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของตนเองและนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้
 - คำแนะนำในการบูรณาการแนวทางปฏิบัติในการลดก๊าซเรือนกระจกเข้ากับงานที่ปฏิบัติในแต่ละวัน
 - การพัฒนาแผนปฏิบัติการส่วนบุคคลสำหรับบุคคลหรือทีมงานเพื่อบูรณาการแนวทางปฏิบัติในการลดก๊าซเรือนกระจกในงานที่รับผิดชอบ

5. การประเมินและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

- การประเมินประสิทธิภาพของมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง
- การส่งเสริมให้มีการเจรจาและการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับแต่งกลยุทธ์และระบุโอกาสใหม่ในการปรับปรุง

การเข้าร่วมอบรมนี้ พนักงานได้เรียนรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังได้รับทักษะและความมั่นใจที่จำเป็นในการสนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านสภาพภูมิอากาศของเซ็นทรัล รีเทล รวมทั้งมีส่วนร่วมที่จะทำให้อสถานที่ทำงานเกิดความยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



CENTRALRETAIL

Central Retail Corporation Public Company Limited

22 Soi Somkid, Ploenchit Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330

 +66 2650 3600  ir@central.co.th  www.centralretail.com