

# CENTRALGROUP

## กลุ่มเซ็นทรัล

### นโยบายการบริหารจัดการขยะ

กลุ่มเซ็นทรัลตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการลดและคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางและมีการจัดการขยะอย่างถูกวิธีตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นกระบวนการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้เกิดการจัดการขยะอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการขยะฉบับนี้ใช้เป็นแนวปฏิบัติด้านการจัดการขยะของกลุ่มเซ็นทรัล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการสร้างขยะสู่หลุมฝังกลบ ส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ และการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางตลอดจนถึงปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

#### ขอบเขต

นโยบายการบริหารจัดการขยะเป็นแนวทางสำหรับกลุ่มเซ็นทรัล และบริษัทในเครือของกลุ่มเซ็นทรัล นำไปบูรณาการให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและการจัดการขยะอย่างเหมาะสม ซึ่งครอบคลุมพนักงานของกลุ่มเซ็นทรัล และผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ ผู้เช่า คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า ที่เข้ามาในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มเซ็นทรัล

#### แนวทางปฏิบัติ

1) ส่งเสริมให้มีการลดการใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นทาง เช่น ลดการใช้วัสดุแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ลดการใช้กระดาษ ลดการใช้บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมการใช้วัสดุที่สามารถใช้ซ้ำได้

2) จัดให้มีถังคัดแยกขยะตามประเภทที่กำหนด โดยมีการจัดประเภทพื้นที่ออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1) การคัดแยกขยะภายในพื้นที่ดำเนินการของบริษัท อาทิ อาคารสำนักงาน คลังสินค้า เป็นต้น โดยจัดให้มีถังคัดแยกขยะครอบคลุมอย่างน้อย 7 ประเภท ประกอบด้วย 1) ขยะทั่วไป 2) ขยะอาหาร 3) ขยะอันตราย 4) ขยะรีไซเคิลประเภทพลาสติก 5) ขยะรีไซเคิลประเภทกระป๋อง 6) ขยะรีไซเคิลประเภทแก้ว และ 7) ขยะรีไซเคิลประเภทกระดาษ

2.2) การคัดแยกขยะในพื้นที่ธุรกิจที่ให้บริการบุคคลภายนอก อาทิ ศูนย์การค้า ร้านค้า โรงแรม และพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น กำหนดให้มีถังคัดแยกขยะ ดังนี้

2.2.1) ธุรกิจประเภทศูนย์อาหาร และร้านอาหาร จัดให้มีถังคัดแยกขยะอย่างน้อย 3 ประเภท ประกอบด้วย 1) ขยะทั่วไป 2) ขยะรีไซเคิล และ 3) ขยะอาหาร

2.2.2) ธุรกิจประเภทศูนย์การค้า จัดให้มีถังคัดแยกขยะอย่างน้อย 3 ประเภท ประกอบด้วย 1) ขยะทั่วไป 2) ขยะรีไซเคิล 3) ขยะอันตราย และจัดให้มีถังเก็บน้ำหรือเครื่องดื่มตามความเหมาะสม

2.2.3) ธุรกิจประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จัดให้มีถังคัดแยกขยะอย่างน้อย 3 ประเภท ประกอบด้วย 1) ขยะทั่วไป 2) ขยะรีไซเคิล 3) ขยะอิเล็กทรอนิกส์

2.2.4) ธุรกิจประเภทอื่นๆ จัดให้มีถังคัดแยกขยะอย่างน้อย 2 ประเภท ประกอบด้วย 1) ขยะทั่วไป 2) ขยะรีไซเคิล

ทั้งนี้สามารถปรับการคัดแยกขยะตามประเภทของขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และไม่รวมถึงเศษวัสดุที่เกิดจากการก่อสร้าง

3) กำหนดให้ใช้รูปแบบสีและสัญลักษณ์ของการจัดการขยะแต่ละประเภท เพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสารให้มีความสอดคล้องกันตลอดทุกกลุ่มธุรกิจ ดังนี้



รูปแบบสีและสัญลักษณ์ของการจัดการขยะ

4) จัดให้มีสิ่งบ่งชี้ประเภทของขยะหลังจากคัดแยก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำจัด อาทิ การใช้ถุงสีตามประเภทของขยะ การใช้เชือกมัดถุงที่มีสีตามประเภทขยะ เป็นต้น ที่มีความสอดคล้องตามรูปแบบในข้อ 3) ทั้งนี้สามารถปรับรูปแบบการบ่งชี้ประเภทของขยะหลังจากคัดแยกตามความเหมาะสม

5) ส่งเสริมให้มีการจัดการและกำจัดขยะอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงมีกระบวนการนำขยะไปใช้ให้เกิดประโยชน์ตามประเภทของขยะที่คัดแยก ให้สอดคล้องตามบริบทของแต่ละพื้นที่ เพื่อลดการสร้างขยะสู่หลุมฝังกลบ

6) บันทึกข้อมูลประเภทของขยะ ปริมาณของขยะที่เกิดขึ้น และวิธีการจัดการขยะแต่ละประเภท นำส่งข้อมูลให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้สามารถติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการจัดการขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7) จัดอบรมและสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักในด้านการจัดการขยะอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

8) จัดให้มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อผลักดันและส่งเสริมการลดและคัดแยกขยะให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ พนักงาน ผู้เช่า คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า เป็นต้น

9) สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดการขยะ โดยให้ขยะที่ถูกคัดแยกได้นำส่งหรือจำหน่ายให้กับพันธมิตร เพื่อนำไปจัดการอย่างถูกวิธีตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

นโยบายการบริหารจัดการขยะ ประกาศ ณ วันที่ 2 กันยายน 2567

-ลงนาม-

(คุณพิชัย จิราธิวัฒน์)

กรรมการบริหาร กลุ่มเซ็นทรัล